

DZIEŃ 1

24 LISTOPADA 2022

9:00 - 9:10

3, 2, 1 ...START!

9:10 - 10:00

Jak zmienia się rynek pracy, marketing rekrutacyjny i EB w Polsce i na świecie? Najnowsze trendy i analizy.

MACIEJ KARPOWICZ

SENIOR CHANNEL PARTNER MANAGER, INDEED

10:00 - 10:50

Czy marka twojego pracodawcy ma kręgosłup? Czyli słów kilka o wizji, misji, wartościach i EVP w biznesie.

ANNA MACNAR

HRM INSTITUTE

10:50 - 11:10

Przerwa

11:10 - 12:00

5 przełomowych momentów w trakcie projektowania strategii EB

DARIA SIWKA

BARDZOHR

12:00 - 12:50

Doświadczenia kandydatów w czasach prosperity i w recesji

MAJA GOJTOWSKA

GOJTOWSKA.COM

12:50 - 13:30

Przerwa lunch

13:30 - 14:20

O sztuce insightu i strategicznym podejściu. Dlaczego warto budować komunikację efektywną, nie tylko efektowną!

MACIEJ RADZIEMSKI

LUCKYYOU

14:20 - 15:10

Jak rozstać się z pracownikiem, żeby marka pracodawcy nie ucierpiała

URSZULA ZAJĄC PAŁDYNA

HR NA OBCASACH

15:10 - 15:30

Przerwa

15:30 - 16:20

Transparentność wewnątrz organizacji – konieczność czy moda?

MONIKA KANTOWICZ-GDAŃSKA

MKG CONSULTING

DZIEŃ 2

25 LISTOPADA 2022

9:00 - 9:10

3, 2, 1 ...START!

9:10 - 10:00

What Employer Brand Wants?

JAMES ELLIS

EMPLOYER BRANDLABS

10:00 - 10:50

Skuteczność kampanii rekrutacyjnych i wizerunkowych w EB

ADAM WAŚIK

PRACOWNIA EB

10:50 - 11:10

Przerwa

11:10 - 12:00

University relations i eventy w świecie online i hybrydowym

EDYTA SANDER

MBE GROUP

12:00 - 12:50

Handel, produkcja, magazyny... czyli o tym, jak skutecznie docierać do niebieskich kołnierzyków

ANNA MIKULSKA

PARTNER MJCC

12:50 - 13:30

Przerwa lunch

13:30 - 14:20

Prezentacja

TOMASZ GRASZEWICZ

JOB'N'JOY

14:20 - 15:10

Jak (skutecznie) budować markę pracodawcy na LinkedIn i TikTok?

DAGMARA PAKULSKA

DAGMARAPAKULSKA.PL

15:10 - 15:30

Przerwa

15:30 - 16:20

Komunikacja kryzysowa marki pracodawcy: jak się przygotować i jak reagować?

MONIKA CZAPLICKA

WOBUZZ