

ZAPRASZAMY NA SHOW!

EB SHOW!

AGENDA

DZIEŃ 1

7 LISTOPADA 2024

9:00 - 9:10
3, 2, 1 ...START!

9:10 - 9:50
O tym będzie się mówić w biznesie, HR i EB, czyli trendy i antytrendy A.D. 2025
ANNA MACNAR
HRM INSTITUTE

9:50 - 10:30
Ewolucja roli employer branding w firmach
MATEUSZ JABŁONOWSKI
M-JABLONOWSKI.COM

10:30 - 10:45
Przerwa

10:45 - 11:25
nanoEB. Co mogę zrobić, jeśli nie mamy w organizacji strategii EB?
DARIA SIWKA
BARDZOHR

11:25 - 12:05
Dobre grafiki nie sprzedają, czyli kampania EB to nie tylko dobry koncept kreatywny
ADAM WĄSIK
PRACOWNIA EB

12:05 - 12:45
Przerwa lunchowa

12:45 - 13:25
Budowanie kultury zaufania, dialogu i partycypacji. Od idei do praktyki
MONIKA KANTOWICZ-GDAŃSKA
MGK CONSULTING

13:25 - 14:05
Doświadczenie zmienia wszystko. Jak brand i employee experiences stają się narzędziami efektywnej organizacji.
DOMINIK GÓRKA
LIFE AGE

14:05 - 14:20
Przerwa

14:20 - 15:00
Strategia EB od nowa: jak skutecznie projektować markę pracodawcy w świecie pełnym sprzeczności
ANNA MIKULSKA I ADRIAN JUCHIMIUK
MJCC

15:00 - 15:40
Odkrywca, błazen czy kochanek - o archetypach marki pracodawcy słów kilka
EDYTA SANDER I ANNA ROSOŁOWSKA
GRUPA MBE

15:40 - 16:20
Dlaczego nikt nam nie ufa? O niskim zaufaniu do branży HR
MAJA GOJTOWSKA
GOJTOWSKA.COM

DZIEŃ 2

8 LISTOPADA 2024

9:00 - 9:10
3, 2, 1 ...START!

9:10 - 9:50
Employer branding, który nie wyklucza za pesel
PAULINA MAZUR
PAULINAMAZUR.COM

9:50 - 10:30
CSR i ESG: wartość dodana czy zbędny dodatek w biznesie
GRZEGORZ LUDWIN
FUNDACJA PRO NGO

10:30 - 10:45
Przerwa

10:45 - 11:25
Strategie ESG: projektowanie obszaru 'S' w employer branding
JUSTYNA JEDLIŃSKA I ANNA ZAJĄC
LINKLEADERS

11:25 - 12:05
Mądra Inkluzywność, czyli kompas równowagi. Jak uniknąć pułapek włączania i wykluczania?
PATRYK ADAMCZYK I OLGA KOZIEROWSKA
BE ABOUT HYBRID AGENCY

12:05 - 12:45
Przerwa lunchowa

12:45 - 13:25
LinkedIn, Facebook, Instagram, a może TikTok? Rola social mediów w EB
DAGMARA PAKULSKA
DAGMARAPAKULSKA.PL

13:25 - 14:05
Kody kulturowe jako arsenał w budowaniu wyróżniającej komunikacji marki EB i nie tylko. Krótka opowieść o potencjale, który zapomnieliśmy wykorzystać
MACIEJ RADZIEMSKI
LUCKYYOU

14:05 - 14:20
Przerwa

14:20 - 15:00
Technologie AV wspierające komunikacje oraz budowanie marki pracodawcy
MICHAŁ SZEWCZYK I CEZARY GROMKO
BEC & BRILL

15:00 - 15:40
Wykorzystanie AI w procesie planowania i tworzenia kampanii EB
TOMASZ DUDA I PRZEMEK RATAJ
JOB'N'JOY